

Licenciatura en Diseño Gráfico y Digital

PERFIL DE INGRESO

Los interesados en cursar la Licenciatura en Diseño Gráfico Digital, deberán poseer capacidades para la resolución de problemas, facilidad de palabra y desenvolvimiento social, gusto por el arte, gráficas e historia del arte en México, así como habilidades de extroversión, dinamismo, creatividad y actitudes para el trabajo en equipo.



PERFIL DE EGRESO

El egresado de la Licenciatura en Diseño Gráfico Digital de la Universidad Nueva Galicia tendrá una formación profesional integral que le permita proyectarse a través un amplio sentido ético, responsable y creativo; detectar y satisfacer necesidades de comunicación visual del entorno, publicidad mediante la creación y producción de contenidos impresos y digitales capaces de contar con identidad y estilo propio, el uso adecuado de las herramientas tecnológicas y aplicación en los medios impresos vigentes.



Plan de Estudios

ESCOLARIZADO RVOE: ESLI-1817-437-2021



PRIMER CUATRIMESTRE	Comunicación	Fundamentos del Diseño	Historia del Arte	Herramientas Computacionales	Historia del Diseño	Lengua Extranjera I
SEGUNDO CUATRIMESTRE	Taller de Creatividad	Dibujo I	Metodología de la Investigación	Diseño Vectorial I	Teoría del Color	Lengua Extranjera II
TERCER CUATRIMESTRE	Psicología de la Forma	Dibujo II	Dibujo Geométrico	Diseño Vectorial II	Pensamiento Crítico	Lengua Extranjera III
CUARTO CUATRIMESTRE	Diseño de Logo	Técnicas de Ilustración I	Tipografía	Fotografía Digital I	Planeación Estratégica	Lengua Extranjera IV
QUINTO CUATRIMESTRE	Marketing	Técnicas de Ilustración II	Diseño Editorial	Fotografía Digital II	Semiótica de la Imagen	Lengua Extranjera V
SEXTO CUATRIMESTRE	Imagen Corporativa	Taller de Serigrafía I	Diseño de Cartel	Diseño Digital I	Señalética	Lengua Extranjera VI
SEPTIMO CUATRIMESTRE	Costos y Presupuestos para Diseño Gráfico	Taller de Serigrafía II	Diseño de Empaques	Diseño Digital II	Interpretación Gráfica y Artística de México	Lengua Extranjera VII
OCTAVO CUATRIMESTRE	Aspectos Legales del Diseño Gráfico y Publicidad	Realización Audiovisual	Diseño de Mascotas	Diseño Web	Diseño de Portafolio	Lengua Extranjera VIII
NOVENO CUATRIMESTRE	Ética Profesional	Caricaturismo	Seminario de Titulación	Materia Optativa	Materia Optativa	Lengua Extranjera IX

Materias Optativas

Especialización Diseño Publicitario	Branding	Estrategias Gráficas de Publicidad y Promoción
Especialización Animación Digital	Animación 2D	Motion Graphics

HORARIOS

Escolarizado
(Duración 3 años)

Lunes a Viernes

-Matutino | 10:00 a 14:00hrs

REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN

- Acta de Nacimiento
- Certificado de Bachillerato / Preparatoria o Constancia de Estudios

Licenciatura en Diseño Gráfico y Digital

PERFIL DE INGRESO

Los interesados en cursar la Licenciatura en Diseño Gráfico Digital, deberán poseer capacidades para la resolución de problemas, facilidad de palabra y desenvolvimiento social, gusto por el arte, gráficas e historia del arte en México, así como habilidades de extroversión, dinamismo, creatividad y actitudes para el trabajo en equipo.



PERFIL DE EGRESO

El egresado de la Licenciatura en Diseño Gráfico Digital de la Universidad Nueva Galicia tendrá una formación profesional integral que le permita proyectarse a través un amplio sentido ético, responsable y creativo; detectar y satisfacer necesidades de comunicación visual del entorno, publicidad mediante la creación y producción de contenidos impresos y digitales capaces de contar con identidad y estilo propio, el uso adecuado de las herramientas tecnológicas y aplicación en los medios impresos vigentes.



Plan de Estudios

SEMIESCOLARIZADO (MIXTO) RVOE: ESU-1817-438-2021



PRIMER CUATRIMESTRE	Comunicación	Fundamentos del Diseño	Historia del Arte	Herramientas Computacionales	Historia del Diseño
SEGUNDO CUATRIMESTRE	Taller de Creatividad	Dibujo I	Metodología de la Investigación	Diseño Vectorial I	Teoría del Color
TERCER CUATRIMESTRE	Psicología de la Forma	Dibujo II	Dibujo Geométrico	Diseño Vectorial II	Pensamiento Crítico
CUARTO CUATRIMESTRE	Diseño de Logo	Técnicas de Ilustración I	Tipografía	Fotografía Digital I	Planeación Estratégica
QUINTO CUATRIMESTRE	Marketing	Técnicas de Ilustración II	Diseño Editorial	Fotografía Digital II	Semiótica de la Imagen
SEXTO CUATRIMESTRE	Imagen Corporativa	Taller de Serigrafía I	Diseño de Cartel	Diseño Digital I	Señalética
SEPTIMO CUATRIMESTRE	Costos y Presupuestos para Diseño Gráfico	Taller de Serigrafía II	Diseño de Empaques	Diseño Digital II	Interpretación Gráfica y Artística de México
OCTAVO CUATRIMESTRE	Aspectos Legales del Diseño Gráfico y Publicidad	Realización Audiovisual	Diseño de Mascotas	Diseño Web	Diseño de Portafolio
NOVENO CUATRIMESTRE	Ética Profesional	Caricaturismo	Seminario de Titulación	Materia Optativa	Materia Optativa

Materias Optativas

Especialización Diseño Publicitario	Branding	Estrategias Gráficas de Publicidad y Promoción
Especialización Animación Digital	Animación 2D	Motion Graphics

HORARIOS

Mixto o Semiescolarizado
(Duración 3 años)

Lunes, Miércoles y Viernes
-Matutino | 7:00 a 10:00hrs
-Vespertino | 17:00 a 20:00hrs

Sabatinos
(Duración 3 años)
Matutino | 7:00 a 15:00hrs

REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN

-Acta de Nacimiento
-Certificado de Bachillerato / Preparatoria o Constancia de Estudios