

LICENCIATURA EN DISEÑO DIGITAL

LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO

PERFIL DE INGRESO

Los interesados en cursar la Licenciatura en Diseño Digital, deberán poseer habilidad para las artes plásticas, manualidades y herramientas digitales, facilidad de palabra y desenvolvimiento social, capacidad para la resolución de problemas así como habilidades para plantear objetivos de corto a largo plazo y un alto sentido de responsabilidad.

PERFIL DE EGRESO

El egresado de la Licenciatura en Diseño Digital tendrá una formación profesional integral que le permita proyectarse a través un amplio sentido ético, responsable y creativo; detectar y satisfacer necesidades de comunicación visual del entorno, mediante la creación y producción de contenidos digitales capaces de contar con identidad y estilo propio, basados en el conocimiento, dominio y aplicación de los procesos del diseño gráfico y digital y el uso adecuado de las herramientas tecnológicas contemporáneas, con una preparación especializada en la materia, empleada en medios de difusión impresos tanto como electrónicos.

PERFIL DE INGRESO

Los interesados en cursar la Licenciatura en Diseño Gráfico, deberán poseer capacidades para la resolución de problemas, facilidad de palabra y desenvolvimiento social, gusto por el arte, gráficas e historia del arte en México, así como habilidades de extroversión, dinamismo, creatividad y actitudes para el trabajo en equipo.

PERFIL DE EGRESO

El egresado de la Licenciatura en Diseño Gráfico de la Universidad Nueva Galicia tendrá una formación profesional integral que le permita proyectarse a través un amplio sentido ético, responsable y creativo; detectar y satisfacer necesidades de comunicación visual del entorno, publicidad mediante la creación y producción de contenidos impresos y digitales capaces de contar con identidad y estilo propio, el uso adecuado de las herramientas tecnológicas y aplicación en los medios impresos vigentes.



Plan de Estudios

ESCOLARIZADO Rvno: ESLI-1817-034-2009



I CUATRIMESTRE

- Fundamentos de Diseño
- Fundamentos de la Mercadotecnia
- Comunicación
- Fundamentos de Multimedia
- Técnicas y Métodos de Estudio

II CUATRIMESTRE

- Lenguaje Audiovisual
- Pensamiento Crítico
- Dibujo I
- Géneros y Estilos Multimedia
- Mercadotecnia Segmentos y Consumidores

III CUATRIMESTRE

- Taller de Creatividad
- Fotografía I
- Dibujo II
- Desarrollo Humano
- Investigación de Mercados

IV CUATRIMESTRE

- Economía
- Diseño I
- Administración de Mercadotecnia
- Estadística
- Publicidad

V CUATRIMESTRE

- Análisis Socioeconómico de México
- Inglés para Negocios I
- Introducción al Comercio Electrónico
- Diseño II
- Mercadotecnia Integral

VI CUATRIMESTRE

- Imagen Corporativa
- Tecnologías de Comercio Electrónico
- Mercadotecnia para Medios Sociales I
- Inglés para Negocios II
- Gestión de Proyectos Audiovisuales

VII CUATRIMESTRE

- Negocios y Marketing Digital
- Inglés para Negocios III
- Mercadotecnia para Medios Sociales II
- Costos y Presupuestos para el Diseño Gráfico

VIII CUATRIMESTRE

- Aspectos Legales del Diseño Gráfico y la Publicidad
- Plan de Mercadotecnia en Medios Sociales
- Comercio Electrónico en Acción
- Estrategias Gráficas de Publicidad y Promoción
- Diseño de Publicaciones Electrónicas, Impresión y Prensa Digital

IX CUATRIMESTRE

- Administración de Empresas Audiovisuales
- Desarrollo de Portafolio
- Comunicación Visual Efectiva
- Interpretación Artística y Gráfica de México
- Seminario de Titulación



Plan de Estudios

SEMIESCOLARIZADO (MIXTO) Rvno: ESLI-1817-136-2013



I CUATRIMESTRE

- Comunicación
- Fundamentos de Diseño
- Historia del Arte
- Historia de la Imagen

II CUATRIMESTRE

- Pensamiento Crítico
- Teoría del Color
- Taller de Creatividad
- Dibujo I

III CUATRIMESTRE

- Psicología de la Forma
- Dibujo Geométrico
- Diseño I
- Dibujo II

IV CUATRIMESTRE

- Técnicas de Ilustración I
- Semiótica de la Imagen
- Tipografía
- Diseño II

V CUATRIMESTRE

- Técnicas de Ilustración II
- Marketing
- Señalética
- Diseño III

VI CUATRIMESTRE

- Imagen Corporativa
- Computación para Diseño I
- Fotografía I
- Diseño IV

VII CUATRIMESTRE

- Computación para Diseño II
- Costos y Presupuestos para Diseño Gráfico
- Fotografía II
- Diseño V

VIII CUATRIMESTRE

- Computación para Diseño III
- Comunicación Audiovisual
- Diseños de Mascotas
- Aspectos Legales del Diseño Gráfico y de la Publicidad

IX CUATRIMESTRE

- Estrategias Gráficas de Publicidad y Promoción
- Animación 2D Y 3D
- Técnicas de impresión y Prensa Digital
- Presentación Profesional de Proyectos de Diseño Gráfico

X CUATRIMESTRE

- Caricaturismo
- Ética Profesional
- Interpretación Artística y Gráfica de México
- Comunicación Visual Efectiva

HORARIOS

Escolarizado
(Duración 3 años)

Lunes a Viernes
-Matutino | 10:00 a 14:00hrs

Nocturno
(Duración 3 años 4 meses)

Lunes a jueves
20:00 a 22:00hrs

Mixto o Semiescolarizado
(Duración 3 años 4 meses)

Lunes, Miércoles y Viernes
-Matutino | 7:00 a 10:00hrs
-Vespertino | 17:00 a 20:00hrs

Sabatino
(Duración 3 años 4 meses)

Matutino | 8:00 a 15:00hrs

HORARIOS

Mixto o Semiescolarizado
(Duración 3 años 4 meses)

Lunes, Miércoles y Viernes
-Matutino | 7:00 a 10:00hrs
-Vespertino | 17:00 a 20:00hrs

Sabatino
(Duración 3 años 4 meses)

Matutino | 8:00 a 15:00hrs

Nocturno
(Duración 3 años 4 meses)

Lunes a jueves
20:00 a 22:00hrs

REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN

- Acta de Nacimiento
- Certificado de Bachillerato / Preparatoria o Constancia de Estudios