

## LICENCIATURA EN DISEÑO DIGITAL

## LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO

### PERFIL DE INGRESO

Los interesados en cursar la Licenciatura en Diseño Digital, deberán poseer habilidad para las artes plásticas, manualidades y herramientas digitales, facilidad de palabra y desenvolvimiento social, capacidad para la resolución de problemas así como habilidades para plantear objetivos de corto a largo plazo y un alto sentido de responsabilidad.

### PERFIL DE EGRESO

El egresado de la Licenciatura en Diseño Digital tendrá una formación profesional integral que le permita proyectarse a través un amplio sentido ético, responsable y creativo; detectar y satisfacer necesidades de comunicación visual del entorno, mediante la creación y producción de contenidos digitales capaces de contar con identidad y estilo propio, basados en el conocimiento, dominio y aplicación de los procesos del diseño gráfico y digital y el uso adecuado de las herramientas tecnológicas contemporáneas, con una preparación especializada en la materia, empleada en medios de difusión impresos tanto como electrónicos.

### PERFIL DE INGRESO

Los interesados en cursar la Licenciatura en Diseño Gráfico, deberán poseer capacidades para la resolución de problemas, facilidad de palabra y desenvolvimiento social, gusto por el arte, gráficas e historia del arte en México, así como habilidades de extroversión, dinamismo, creatividad y actitudes para el trabajo en equipo.

### PERFIL DE EGRESO

El egresado de la Licenciatura en Diseño Gráfico de la Universidad Nueva Galicia tendrá una formación profesional integral que le permita proyectarse a través un amplio sentido ético, responsable y creativo; detectar y satisfacer necesidades de comunicación visual del entorno, publicidad mediante la creación y producción de contenidos impresos y digitales capaces de contar con identidad y estilo propio, el uso adecuado de las herramientas tecnológicas y aplicación en los medios impresos vigentes.



### Plan de Estudios

ESCOLARIZADO Rvno: ESLI-1817-034-2009



#### I CUATRIMESTRE

- Fundamentos de Diseño
- Fundamentos de la Mercadotecnia
- Comunicación
- Fundamentos de Multimedia
- Técnicas y Métodos de Estudio

#### II CUATRIMESTRE

- Lenguaje Audiovisual
- Pensamiento Crítico
- Dibujo I
- Géneros y Estilos Multimedia
- Mercadotecnia Segmentos y Consumidores

#### III CUATRIMESTRE

- Taller de Creatividad
- Fotografía I
- Dibujo II
- Desarrollo Humano
- Investigación de Mercados

#### IV CUATRIMESTRE

- Economía
- Diseño I
- Administración de Mercadotecnia
- Estadística
- Publicidad

#### V CUATRIMESTRE

- Análisis Socioeconómico de México
- Inglés para Negocios I
- Introducción al Comercio Electrónico
- Diseño II
- Mercadotecnia Integral

#### VI CUATRIMESTRE

- Imagen Corporativa
- Tecnologías de Comercio Electrónico
- Mercadotecnia para Medios Sociales I
- Inglés para Negocios II
- Gestión de Proyectos Audiovisuales

#### VII CUATRIMESTRE

- Negocios y Marketing Digital
- Inglés para Negocios III
- Mercadotecnia para Medios Sociales II
- Costos y Presupuestos para el Diseño Gráfico

#### VIII CUATRIMESTRE

- Aspectos Legales del Diseño Gráfico y la Publicidad
- Plan de Mercadotecnia en Medios Sociales
- Comercio Electrónico en Acción
- Estrategias Gráficas de Publicidad y Promoción
- Diseño de Publicaciones Electrónicas, Impresión y Prensa Digital

#### IX CUATRIMESTRE

- Administración de Empresas Audiovisuales
- Desarrollo de Portafolio
- Comunicación Visual Efectiva
- Interpretación Artística y Gráfica de México
- Seminario de Titulación



### Plan de Estudios

SEMIESCOLARIZADO (MIXTO) Rvno: ESLI-1817-136-2013



#### I CUATRIMESTRE

- Comunicación
- Fundamentos de Diseño
- Historia del Arte
- Historia de la Imagen

#### II CUATRIMESTRE

- Pensamiento Crítico
- Teoría del Color
- Taller de Creatividad
- Dibujo I

#### III CUATRIMESTRE

- Psicología de la Forma
- Dibujo Geométrico
- Diseño I
- Dibujo II

#### IV CUATRIMESTRE

- Técnicas de Ilustración I
- Semiótica de la Imagen
- Tipografía
- Diseño II

#### V CUATRIMESTRE

- Técnicas de Ilustración II
- Marketing
- Señalética
- Diseño III

#### VI CUATRIMESTRE

- Imagen Corporativa
- Computación para Diseño I
- Fotografía I
- Diseño IV

#### VII CUATRIMESTRE

- Computación para Diseño II
- Costos y Presupuestos para Diseño Gráfico
- Fotografía II
- Diseño V

#### VIII CUATRIMESTRE

- Computación para Diseño III
- Comunicación Audiovisual
- Diseños de Mascotas
- Aspectos Legales del Diseño Gráfico y de la Publicidad

#### IX CUATRIMESTRE

- Estrategias Gráficas de Publicidad y Promoción
- Animación 2D Y 3D
- Técnicas de impresión y Prensa Digital
- Presentación Profesional de Proyectos de Diseño Gráfico

#### X CUATRIMESTRE

- Caricaturismo
- Ética Profesional
- Interpretación Artística y Gráfica de México
- Comunicación Visual Efectiva

### HORARIOS

**Escolarizado**  
(Duración 3 años)

**Lunes a Viernes**  
-Matutino | 10:00 a 14:00hrs

**Nocturno**  
(Duración 3 años 4 meses)

**Lunes a jueves**  
20:00 a 22:00hrs

**Mixto o Semiescolarizado**  
(Duración 3 años 4 meses)

**Lunes, Miércoles y Viernes**  
-Matutino | 7:00 a 10:00hrs  
-Vespertino | 17:00 a 20:00hrs

**Sabatino**  
(Duración 3 años 4 meses)

Matutino | 8:00 a 15:00hrs

### HORARIOS

**Mixto o Semiescolarizado**  
(Duración 3 años 4 meses)

**Lunes, Miércoles y Viernes**  
-Matutino | 7:00 a 10:00hrs  
-Vespertino | 17:00 a 20:00hrs

**Sabatino**  
(Duración 3 años 4 meses)

Matutino | 8:00 a 15:00hrs

**Nocturno**  
(Duración 3 años 4 meses)

**Lunes a jueves**  
20:00 a 22:00hrs

### REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN

- Acta de Nacimiento
- Certificado de Bachillerato / Preparatoria o Constancia de Estudios