

DIPLOMADO EN
MARKETING ESTRATÉGICO
PARA LA COMUNICACIÓN DIGITAL

OBJETIVO GENERAL

Este seminario proporciona herramientas teórico prácticas para el desarrollo de habilidades que requiere el profesional en el mundo del marketing digital para propiciar el posicionamiento de un servicio o producto, identificado las oportunidades de mercado; y así ofrecer soluciones innovadoras a las necesidades de un mundo cambiante y cada vez más orientado a la tecnología.

MODULOS

Módulo I	Desarrollo creativo
Módulo II	Introducción a la mercadotecnia
Módulo III	Herramientas para la comunicación digital
Módulo IV	Creación de marca (Branding)
Módulo V	Estrategias de comunicación digital

REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN

Solicitud de admisión con fotografía
Título o carta de pasante de la Licenciatura
Copia del certificado oficial de estudios de licenciatura
Acta de nacimiento
Copia de CURP

MAYORES INFORMES

Lic. Consuelo Alfaro Sotomayor
Coordinadora de la Facultad de Derecho
Universidad Nueva Galicia

Lic. Sandra Leticia Moreno Parra
Coordinadora de Información y Promoción
Universidad Nueva Galicia

Inscríbete hoy