

LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA DIGITAL

PERFIL DE INGRESO

Los interesados en cursar la Licenciatura en Mercadotecnia deberán ser personas creativas con la capacidad de análisis comparativos, con un interés por las temáticas del mercado mundial, abiertos a los avances de la ciencia, la tecnología, orientados al trabajo en equipo y al logro de resultados.

PERFIL DE EGRESO

El egresado de la Licenciatura en Mercadotecnia deberá de ser capaz de tomar decisiones razonadas y fundamentadas con sentido crítico de su entorno económico-social y político, coordinar el esfuerzo especializado de los demás, hacia el logro eficiente de los objetivos organizacionales básicos, tanto de empresas públicas como privadas, tener una visión integral de los organismos sociales, a fin de coordinar los recursos que los forman: humanos, materiales, técnicos y financieros, logrando su eficiencia y efectividad, dirigir grupos en los diferentes niveles de la escritura organizacional, detectar y plantear los diferentes problemas que se generan en un organismo social.

PERFIL DE INGRESO

Los interesados en cursar la Licenciatura en Mercadotecnia Digital, deberán poseer capacidades en la resolución de problemas, facilidad de palabra y desenvolvimiento social además de conocimientos en computación básica, inglés, dinamismo, creatividad y habilidades para las artes plásticas, manualidades y herramientas digitales con el fin de lograr una apertura hacia nuevas ideas dentro del área.

PERFIL DE EGRESO

El egresado de la Licenciatura en Mercadotecnia Digital de la Universidad Nueva Galicia tendrá una formación profesional integral que le permita proyectarse a través un amplio sentido ético, responsable y creativo; detectar y satisfacer necesidades de comercio electrónico del entorno, nacional y mundialmente mediante la creación y producción de contenidos y modelos digitales capaces de contar con identidad y estilo propio, basados en el conocimiento, dominio y aplicación de los procesos del mundo globalizado y digital y el uso adecuado de las herramientas tecnológicas contemporáneas, con una preparación especializada en la materia, empleada en medios de difusión electrónicos.



Plan de Estudios

SEMIESCOLARIZADO (MIXTO) Píxel: ESLI-1817-136-2013



I CUATRIMESTRE

- Comunicación
- Fundamentos de Derecho
- Fundamentos de Administración
- Microeconomía

V CUATRIMESTRE

- Metodología de la Investigación Mercadológica
- Mercadotecnia Integral
- Administración de Ventas
- Estrategia Precio Producto

IX CUATRIMESTRE

- Desarrollo de Nuevos Productos
- Simulación Empresarial
- Mercadotecnia Electrónica
- Desarrollo Emprendedor

II CUATRIMESTRE

- Fundamentos de Mercadotecnia
- Principios y Procedimientos Contables
- Matemáticas
- Macroeconomía

VI CUATRIMESTRE

- Investigación de Mercados Cualitativa
- Planeación Estratégica y Operativa
- Comportamiento del Consumidor
- Pronóstico para la Toma de Decisiones

X CUATRIMESTRE

- Sistema de Información en Mercadotecnia
- Ética Profesional
- Seminario de Tesis
- Mercadotecnia Internacional

III CUATRIMESTRE

- Diseño de Sistemas de Costos
- Derecho Mercantil
- Fundamentos de Ventas
- Pensamiento Crítico

VII CUATRIMESTRE

- Investigación de Mercados Cualitativa
- Taller de Envases y Embalajes
- Canales de Comercialización
- Taller de Mercadotecnia Creativa

IV CUATRIMESTRE

- Estadísticas Descriptiva e Inferencial
- Informática Administrativa Aplicada
- Sistema de Calidad
- Fundamentos de Psicología

VIII CUATRIMESTRE

- Análisis e Interpretación de Estados Financieros
- Promoción
- Estrategias de Medios Publicitarios en Mercadotecnia
- Marco Legal de la Mercadotecnia



Plan de Estudios

ESCOLARIZADO Píxel: ESLI-1817-034-2009



I CUATRIMESTRE

- Fundamentos de Diseño
- Fundamentos de la Mercadotecnia
- Comunicación
- Fundamentos de Multimedia
- Técnicas y Métodos de Estudio

IV CUATRIMESTRE

- Economía
- Diseño I
- Administración de Mercadotecnia
- Estadística
- Publicidad

VIII CUATRIMESTRE

- Aspectos Legales del Diseño Gráfico y la Publicidad
- Plan de Mercadotecnia en Medios Sociales
- Comercio Electrónico en Acción
- Estrategias Gráficas de Publicidad y Promoción
- Diseño de Publicaciones Electrónicas, Impresión y Prensa Digital

II CUATRIMESTRE

- Lenguaje Audiovisual
- Pensamiento Crítico
- Dibujo I
- Géneros y Estilos Multimedia
- Mercadotecnia Segmentos y Consumidores

V CUATRIMESTRE

- Análisis Socioeconómico de México
- Inglés para Negocios I
- Introducción al Comercio Electrónico
- Diseño II
- Mercadotecnia Integral

III CUATRIMESTRE

- Taller de Creatividad
- Fotografía I
- Dibujo II
- Desarrollo Humano
- Investigación de Mercados

VI CUATRIMESTRE

- Imagen Corporativa
- Tecnologías de Comercio Electrónico
- Mercadotecnia para Medios Sociales I
- Inglés para Negocios II
- Gestión de Proyectos Audiovisuales

IX CUATRIMESTRE

- Administración de Empresas Audiovisuales
- Desarrollo de Portafolio
- Comunicación Visual Efectiva
- Interpretación Artística y Gráfica de México
- Seminario de Titulación

VII CUATRIMESTRE

- Negocios y Marketing Digital
- Inglés para Negocios III
- Mercadotecnia para Medios Sociales II
- Costos y Presupuestos para el Diseño Gráfico

HORARIOS

Mixto o Semiescolarizado
(Duración 3 años 4 meses)

Lunes, Miércoles y Viernes

- Matutino | 7:00 a 10:00hrs
- Vespertino | 17:00 a 20:00hrs

Sabatino

(Duración 3 años 4 meses)

Matutino | 8:00 a 15:00hrs

Nocturno

(Duración 3 años 4 meses)

Lunes a jueves

20:00 a 22:00hrs

HORARIOS

Escolarizado
(Duración 3 años)

Lunes a Viernes

-Matutino | 10:00 a 14:00hrs

Mixto o Semiescolarizado
(Duración 3 años 4 meses)

Lunes, Miércoles y Viernes

- Matutino | 7:00 a 10:00hrs
- Vespertino | 17:00 a 20:00hrs

Sabatino

(Duración 3 años 4 meses)

Matutino | 8:00 a 15:00hrs

REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN

- Acta de Nacimiento
- Certificado de Bachillerato / Preparatoria o Constancia de Estudios



Inscríbete hoy

